

Till Konsumentombudsmannen  
Konsumentverket  
118 87 Stockholm  
Även via e-post på konsumentverket@konsumentverket.se

## **ANMÄLAN AV SVENSKA PEUGEOT för vilseledande marknadsföring**

### **Anmälare**

BioAlcohol Fuel Foundation  
Box 73  
SE-891 22 Örnsköldsvik  
Telefon: 0660-751 91  
Fax: 0660-549 03

### **Anmäld**

K W Bruun Autoimport AB  
Box 90 154  
120 22 Stockholm  
Telefon: 08-555 433 00  
Telefax: 08-555 433 33

### **Sammanfattning**

K W Bruun Autoimport AB (nedan kallad ”Svenska Peugeot”) påstår i sin marknadsföring (se **Bilaga 1**) att etanol är mindre miljövänligt som drivmedel för bilar än drivmedlet diesel samt att användandet av etanol som drivmedel för bilar leder till att skog i Amazonas avverkas. Svenska Peugeot påstår vidare att det inte skulle gå att producera tillräckligt med etanol i

Sverige för att för att klara av ett potentiellt framtida etanolbehov för etanolbilar. Samtliga påståenden är felaktiga och ägnade att verka vilseledande för konsumenter.

## **Peugeot**

Peugeot är en fransk biltillverkare. Svenska Peugeot är generalagent för Peugeot i Sverige. Tillsammans med systerbolaget (KW Bruun Import A/S) ingår Svenska Peugeot i den danska KW Bruun Scandi- koncernen som ansvarar för import, försäljning, service och reservdelsdistribution för Peugeot i Sverige och Danmark. Svenska Peugeot marknadsför och säljer bland annat dieseldrivna bilar. Svenska Peugeot marknadsför och säljer även bensindrivna bilar.

## **Etanol och andra drivmedel**

Etanol tillverkas idag av odlade grödor såsom t e x vete, majs och sockerrör, och i en nära framtid från lignocellulosa från skogen och jordbruksavfall. Etanol kan tillverkas i stora mängder både Sverige som utomlands. För närvarande sker den effektivaste tillverkningen av etanol från sockerrör i Brasilien. Det beror dels på att sockerrör (och biomassa generellt) som odlas i tropiska och subtropiska regioner växer mer effektivt än biomassa som odlas i tempererade klimat som i Europa och Nordamerika. Dessutom är sockerrör en gröda som har exceptionellt effektiv fotosyntes och på så sätt omvandlar solenergi till biomassa, med upptill 100% nettoreduktion av fossil CO<sub>2</sub>.

Etanol som drivmedel i bilar utgör ett miljövänligare alternativ till bensin och diesel då användningen av etanol kraftigt minskar de fossila koldioxidutsläppen. Etanol är ett förnybart drivmedel, till skillnad från energikällor utvunna ur olja, såsom bensin och diesel. EU har uppsatt som målsättning att 2 % av bränslena som transportdrivmedel (räknat på energiinnehållet) skall utgöras av biodrivmedel 2005 och 5,75 % 2010 (etanol är det viktigaste biodrivmedlet).

Diesel utvinns ur råolja. En ny diesebil förbrukar mindre bränsle och släpper ut mindre koldioxid än en jämförbar ny bensindriven bil, men en diesebil släpper ut betydligt mer fossil koldioxid per kilometers bilkörning än en jämförbar etanoldriven bil.

### **Svenska Peugeots marknadsföring**

Svenska Peugeot gör på sidan 2 i DN den 7 december 2005 följande påstående i rubriken till annonsen ”Vill du skona miljön och plånboken? Kör diesel och håll dig borta från spriten.” Betydelsen av detta påstående måste för en konsument vara att diesel är mer miljövänligt än etanol som drivmedel i bilar.

Svenska Peugeot påstår vidare i annonsen i DN att ”När det gäller etanol kan vi bara producera en liten mängd från svenska råvaror. Och hur vettigt är det egentligen att hugga ner skog i Amazonas för att vi i Sverige ska köra ”miljövänligt”? Betydelsen av detta påstående måste för en konsument vara att skog, och mer specifikt, regnskog avverkas för att producera etanol.

### **Vederhäftigheten i Svenska Peugeots marknadsföring**

Påståendet om att diesel är mer miljövänligt än etanol stämmer inte. Te x kan det påpekas att om en jämförelse görs avseende andelen koldioxidutsläpp kan det konstateras att en etanoldriven bil (te x Ford Focus) släpper ut hälften så mycket fossil koldioxid som de dieselmotorer som Svenska Peugeot listar i annonsen på sidan två i DN.

Påståendet om att regnskog avverkas för att tillverka etanol är vilseledande och direkt felaktigt. Tillverkningen av Etanol i Brasilien sker av sockerrör från etablerade plantager, normalt belägna ca 300 mil söder om Amazonas regnskog. Mot den bakgrunden är påståendet lika riktigt som det skulle vara att påstå att utbyggnaden av skidbackar i Norden hotar olivträden i södra Europa. Etanol tillverkas dessutom även av andra grödor än sockerrör och på andra platser i världen, t ex från överskottsvete i Sverige.

Påståendet att det inte skulle gå att producera tillräckligt med etanol i Sverige för att klara av ett potentiellt framtida etanolbehov för etanolbilar är felaktigt. Som nämnts ovan sker för närvarande den mest effektiva produktionen av etanol i varma klimat och mer specifikt i Brasilien. Det är således billigare att producera i andra länder än Sverige, men produktion i Sverige är fullt möjlig, och sker, om än till en något högre kostnad. Etanol kan t e x tillverkas av skogsråvara, en råvara som Sverige har gått om. Att den nu effektivaste tillverkningen sker utanför Sverige är inte detsamma som att det inte skulle gå att tillverka all efterfrågad etanol i Sverige.

Meningen antyder eventuellt även att det skulle kunna uppstå en bristsituation av etanol. Det skall i det avseendet anmärkas att de nya bilar som säljs nu ska rulla i 15-18 år. Under den tidsperioden är det större risk att de som köper Peugeots dieslbilar får uppleva fysisk brist på bränsle än de som väljer en flexibel bil som både kan köras på etanol och bensin.

### **Resultatet av Svenska Peugeots marknadsföring**

De felaktiga påståenden som Svenska Peugeot gör i sin marknadsföring vilseleder konsumenterna som riskerar att göra sina inköpsbeslut på felaktiga premisser. Detta kan dessutom ha en negativ effekt för tillverkare och försäljare av etanolbilar, tillverkare och försäljare av etanol, tillverkare och utvecklare av komponenter till etanolbilar och allra viktigast vår framtida miljö.

En av de absolut avgörande anledningarna för stat och kommuner att främja och konsumenter att välja etanoldrivna bilar är att dessa är miljövänligare än bilar drivna av fossila bränslen. Felaktiga påståenden om miljöeffekterna av etanoldrivna bilar jämfört med dieseldrivna bilar kan dock på ett avgörande sätt missleda konsumenterna avseende detta. Av naturliga skäl är det dessutom just de konsumenter som överväger att köpa etanoldrivna bilar särskilt påverkbara av miljörelaterade argument. Påståenden om att etanol har en koppling till avverkning av känslig skog, och i synnerhet av regnskogen i Amazonas kan antas ha en särskilt stark påverkan på just dessa konsumenter.

Vilseledandet av konsumenterna är dessutom särskilt allvarliga eftersom bilbranschen nu är inne i en period av teknikskifte, där det är mycket viktigt för vissa tekniker att bli etablerade och kunna nå kritiska volymer såväl för att kunna nå stordriftsfördelar i produktionen, distribution av drivmedel samt för att uppnå en allmän acceptans i marknaden. I detta skede är det extra viktigt att konsumenterna inte vilseleds, då beslut som fattas nu kan antas ha stor betydelse på hur branschen utvecklas i framtiden.

.....

För BioAlcohol Fuel Foundation  
Örnsköldsvik den 9 December 2005

Per Carstedt

**Bilaga**

Kopia av sida 2 i Dagens Nyheter